Natürlich Hildegard

Information für die Presse

Bäuerin setzt sich für mehr bäuerliches „Werte-Bewusstsein“ ein

Hildegard Innauer stellt ihre Kampagne „Von Anfang bis zum End´ aus Bauernhänd“ vor

Was leisten eigentlich unsere Bauern? Und: Auch wenn wir oft nah dran sind – kennen wir wirklich alle Teilschritte bei der natürlichen Entstehung von Urprodukten? Dieser Fragen nimmt sich Hildegard Innauer schon seit einer Weile an. Mit ihrem Initiativprojekt „Von Anfang bis zum End´ aus Bauernhänd´ “ möchte sie mehr Einblicke in die bäuerliche Wirtschaftsweise gewähren und deren Wert in den Mittelpunkt der Kommunikation rücken.

„Für ein bäuerliches Wertebewusstsein braucht unser Bauernstand eine neue Form der Kommunikation“, so Innauer. „Viele Menschen haben heute keinen direkten Bezug zur bäuerlichen Arbeit und zur heimischen Landwirtschaft. Der Wert ist nicht mehr nachvollziehbar, sichtbar und spürbar. Das Verständnis fehlt, wie genau Urprodukte aus Bauernhand entstehen.“

Zwischen Entstehungsgeschichte und Bauerntum: professionelle Video-Kampagne

Ziel der Initiative ist sowohl die Bewusstseinsbildung als auch die Vermittlung von bäuerlichen Werten. Für die Umsetzung hat Innauer ein engagiertes Team für Video- und Fotoproduktion, für PR und Marketing an ihrer Seite. Gemeinsam bringen sie dem Verbraucher all das näher, das ihm sonst kaum Einblicke gewährt. Mit der neuen Online Kurzvideoreihe „Von Anfang bis zum End‘ aus Bauernhänd‘ “ gelingt es, mehr bäuerliches Bewusstsein und Verständnis zu schaffen. In authentischer Atmosphäre und natürlichen Bildern ist festgehalten, wie die Bäuerinnen und Bauern arbeiten und leben, wie unsere Lebensmittel wachsen, gedeihen, entstehen und wie sie verarbeitet und veredelt werden. Die Kampagne 2022 beinhaltet innovative Videospots, Postings und Berichte. In den Kurz-Spots werden Bäuerinnen und Bauern auf ihren Höfen gezeigt, wie ihr Handwerk, die bäuerliche Arbeit und die außergewöhnlichen Urprodukte entstehen.

„Bauer sein ist etwas Schönes“

„Damit kann jeder Einzelne mehr Einblick in die Arbeit des Bauernstandes gewinnen“, sagt die Initiatorin. Hildegard Innauer ist übrigens selbst auf einem Bauernhof aufgewachsen und betreibt auch heute gemeinsam mit ihrem Mann einen landwirtschaftlichen Betrieb. „Als Kinder wurde uns vorgelebt, dass Bäuerin und Bauer sein etwas Schönes ist, auf das man stolz sein kann, dass Grund und Boden wertvoll sind, behutsam bewirtschaftet und für die kommende Generation erhalten werden sollen.“ Dieses Gefühl möchte sie auch an die nachfolgenden Generationen weitergeben – zumal sie mittlerweile Mutter dreier Kinder ist.

Natürlich Hildegard

Information für die Presse

Ziele der Kampagne „Natürlich Hildegard – Von Anfang bis zum End' aus Bauernhänd'":

- Mehr Bewusstsein für bäuerliche Familienbetriebe als Fundament unserer Gesellschaft
- Entgegenwirken der Entfremdung von der Natur, hin zum Verständnis für die natürliche
- Entstehung von Lebensmitteln
- Bäuerliche Arbeit soll sichtbar, spürbar und vor allem greifbar werden
- Landwirtschaft soll authentisch und in ihrer Vielfalt dargestellt werden

Kontaktdaten für Rückfragen und weitere Informationen:

Hildegard Innauer

www.natuerlich-hildegard.at
info@natuerlich-hildegard.at
+43 664 4362281